



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA


Poduzetništvo u kulturi i turizmu

NAZIV PREDMETA	POSLOVNI NJEMAČKI JEZIK				
Šifra	IKM413 (IKM043)		ECTS	4	
Status predmeta	Obvezni, izborni		Akadska godina	2013./2014.	
Godina	I.		Semestar	II.	
Jezik izvođenja predmeta	Njemački jezik, hrvatski jezik				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Mr. sc. Tomislav Krpan				
Suradnik na predmetu	-				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	0	0	30	0	0
	Izvoditelj nastave				
			mr. sc. Tomislav Krpan		
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar, prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Odabrane teme iz poduzetništva zemalja njemačkoga govornog područja; prijevodne vježbe s hrvatskog na njemački jezik i obrnuto s ciljem upoznavanja i svladavanja posebnih tehnika prevođenja u području jezika struke.				
Ishodi učenja	Prevoditi zadane tekstove, samostalno analizirati i interpretirati tekstove na njemačkom jeziku. Protumačiti , razviti , usavršavati i primijeniti znanja i tehnike pismenog i usmenog prevođenja u području jezika struke. Studenti će prepoznati , razlikovati zadane sadržaje i njihove posebnosti na području poduzetništva u kulturi i turizmu.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	2V	3	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
	2.	2	2V	3	Grundbegriffe der Wirtschaftswissenschaften
	3.	3	2V	3	Unternehmen im Fokus der Betriebswirtschaftslehre
	4.	4	2V	3	Unternehmensführung
	5.	5	2V	3	Finanzierung und Investitionen
	6.	6	2V	3	Kulturmanagement im Tourismus
	7.	7	2V	3	Eventmanagement- und marketing
	8.	8	2V	3	Angewandtes touristisches Marketing
	9.	9	2V	3	Marktanalyse
	10.	10	2V	3	Situationsanalyse im Unternehmen
	11.	11	2V	3	Marketinginstrumente
	12.	12	2V	3	Beispiele des touristischen Marketings
	13.	13	2V	3	Marketing für Teilmärkte



OPIS PREDMETA

	14.	14	2V	3	Marketing für Teilmärkte	
	15.	15	2V	3	Gesamtwiederholung und Vorbereitung für die Prüfung	
Obvezna literatura:	1.) Matzka, C./Eigner, M./Heinrich, A./Sussenbacher, H.: <i>Kultur-Tourismus</i> , Trauner Verlag, Linz, 2003. (odabrana poglavlja, ukupno 137 stranica) 2.) Sigloch, J./Egner, T./Wildner, S.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, W. Kohlhammer Verlag, Stuttgart, 2011., (odabrana poglavlja, ukupno 71 stranica)					
Dopunska literatura:	1.) Gojmerac, M./Mikić, P.: <i>Kroatische Touristikwerbung in deutscher Übersetzung</i> , Naklada Slap, Zagreb, 2008. (Odabrana poglavlja) 2.) Hansen-Kokoruš, R. et al.: <i>Deutsch-kroatisches Universalwörterbuch</i> , Nakladni zavod Globus/Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb, 2005. 3.) Rodek, S./Kosanović, J.: Njemačko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2004. 4.) Odabrani tekstovi iz novina i časopisa zemalja njemačkoga govornog područja.					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada			BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi			30	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće				Eksperimentalni rad	
	Esej				Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad			20	Projekt	
	Pismeni ispit			20	Praktični rad	
	Usmeni ispit			30Ostalo upisati	
	Kolokviji				UKUPNO	100
Napomena:						
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij			Izvanredni studij		
Nastava	30					
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	15			30		
Ispiti i kolokviji	15			30		
Ukupno	60			60		
Uvjeti za dobivanje potpisa						
Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na minimalno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na posebno organiziranim semestralnim modulima predavanja, a ostatak nadoknaditi konzultativnom nastavom i samostalnim radom.						
Konzultacije (vrijeme održavanja)						
Utorak 10,00 – 11,00 Srijeda 16,30 – 17,30						
Kontakt informacije						
tkrpan@unizd.hr						

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Poduzetništvo u kulturi i turizmu

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe se vrši nadzorom nad redovitošću nastave po terminima i trajanju, nadzorom pohađanja nastave, evaluacijom uspjeha i provjere znanja, evaluacijom studentske ankete i kontinuiranim praćenjem primjedbe studenata.
Dodatne napomene nastavnika	ECTS bodovi i elementi opterećenja prikazani su za svaki semestar posebno.